

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2025

TERMIN	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI REALIZACJI ZADANIA ORAZ EFEKTY TYCH DZIAŁAŃ	NARZĘDZIA I ŚRODKI PRZEKAZU	BUDŻET DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
I KWARTAŁ 2025	Kampania informacyjna	Wskaźnik: Wydania newsletteru – 1 szt. Efekt: Budowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja podejmowanych działań w tym prezentacja dobrych praktyk spoza obszaru objętego LSR	Newsletter	1 500.00 Euro
		Wskaźnik: Liczba szkoleń i spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 2 szt./rok Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Szkolenia Spotkania informacyjno-konsultacyjne w tym z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej	
II KWARTAŁ 2025	Kampania informacyjna	Wskaźnik: Wydania newsletteru – 1 szt. Efekt: Budowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja podejmowanych działań w tym prezentacja dobrych praktyk spoza obszaru objętego LSR	Newsletter	
	Kampania doradcza	Wskaźnik: Liczba osób którym udzielono indywidualnego doradztwa na podstawie rejestru i rejestru rozmów telefonicznych – 20 osób Efekt: Wspieranie potencjalnych beneficjentów LSR w zakresie realizacji projektów	Bezpłatne doradztwo Indywidualne rozmowy telefoniczne	
	Kampania doradcza	Wskaźnik: Liczba wydanych materiałów drukowanych – 100 szt. Efekt: Wspieranie potencjalnych beneficjentów LSR w zakresie realizacji projektów	Materiały drukowane	

III KWARTAŁ 2025	Kampania informacyjna	Wskaźnik: Wydania newsletteru – 1 szt. Efekt: Budowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja podejmowanych działań w tym prezentacja dobrych praktyk spoza obszaru objętego LSR	Newsletter	
		Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie internetowej LGD – aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Wzrost poziomu wiedzy potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Strona internetowa	
IV KWARTAŁ 2025	Kampania informacyjna	Wskaźnik: Wydania newsletteru – 1 szt. Efekt: Budowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja podejmowanych działań w tym prezentacja dobrych praktyk spoza obszaru objętego LSR	Newsletter	